

Master Etudes et analyses marketing et commerciales

Promotion 2014

Situation au 1er décembre 2016



OFIP
Observatoire des Formations
et de l'Insertion Professionnelle

Effectif total de la promotion 2014 : 11

Non concernés par l'enquête : 2 non diplômés - 1 diplômé en formation continue

Effectif total concerné par l'enquête : 8 - Taux de réponse : 100%

Situation professionnelle :

En emploi	8
* dont stable	8
Total	8

Répertoire des emplois :

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Chargé d'études (analyse des données et enquêtes dans le secteur des médias et des investissements publicitaires préalables à la mise en place des stratégies de communication et d'investissement)	Stable	Privé	Agence de publicité	Ile de France	2150	Femme	non
Chargé d'études marketing (relevé des prix externes, diagnostics marchés, benchmark, analyse en interne, offre et vente, discussion des résultats avec les responsables d'autres pays)	Stable	Privé	Grande distribution	Métropole Européenne de Lille	2333	Femme	non
Chargé d'études marketing (élaboration et analyse des études dans la grande distribution (satisfaction, type de clientèle), création de questionnaires, analyse de données, rédaction des rapports et recommandations)	Stable	Privé	Etudes marketing, sondages	Métropole Européenne de Lille	1580	Femme	non
Chargé d'études marketing (études de marché, potentiels de développement, enquêtes de satisfaction, profil clientèle)	Stable	Privé	Etudes de marché	Métropole Européenne de Lille	1450	Femme	non
Chargé d'études senior (production d'études et enquêtes, analyse des résultats, production de questionnaires)	Stable	Privé	Etudes de marché, sondages	Ile de France	2400	Femme	non
Consultant chargé d'études statistiques (réalisation de baromètres et d'études ad hoc, management, réorganisation, santé et risques psycho-sociaux, programmation de questionnaires en ligne, encadrement du routage de questionnaires papier, suivi de la passation, analyses statistiques (méthodes descriptives et exploratoires), élaboration de rapports et de recommandations, restitutions clients (COMEX, CHSCT, groupe de travail))	Stable	Privé	Conseil en management	Ile de France	2658	Homme	non
Responsable export France (négociations clients avec des importateurs (en anglais ou en espagnol), management d'une équipe administrative, management du personnel de l'équipe de production, organisation de la production, gestion des productions des matières sèches, marketing, communication, gestion des relations publiques, élaboration de stratégies et politiques commerciales, mailing, gestion et organisation de salons, prospection)	Stable	Privé	Exploitation viticole	Reste de la France	2458	Femme	non
Responsable télé (gestion des campagnes télé pour les annonceurs)	Stable	Privé	Agence de publicité	Ile de France	1600	Femme	non

Contrat : le terme "stable" regroupe les Contrats à Durée Indéterminée, les fonctionnaires, les stagiaires de la fonction publique et les indépendants, le terme "instable" regroupe les Contrats à Durée Déterminée, l'intérim, les vacations, le volontariat à l'international.

Salaire net : il s'agit du salaire net mensuel, primes comprises, en euros, avec indication si l'emploi est à temps partiel ou NR si la personne n'a pas répondu.

Autre bac+5 : il est indiqué "oui" si l'étudiant a été diplômé d'un autre master après 2014 ou d'un autre diplôme de niveau bac+5.